THE GLOBAL ARCHITECTURAL PLATFORM

ABOUT:

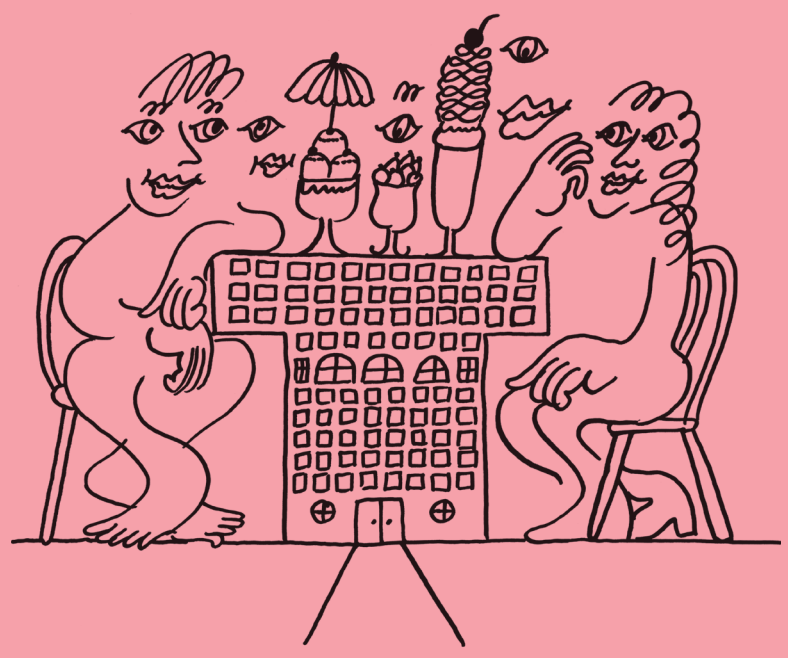
THE COLLECTIVE

CRAFTING COMMUNITY-CENTRIC ARCHITECTURE FROM INTERIORS TO LANDSCAPES, FOSTERING MULTISPECIES LIVING THROUGH ALLIANCES BETWEEN THE ARTIFICIAL AND THE NATURAL

HEARST MAGAZINES ITALIA SPA - ABOUT: ANNO 1 N.1 - SEMESTRALE - IN EDICOLA DA VENERDÌ 9 MAGGIO 2025

ISSN 8149026-7 50001

9 778149 026007



PUBLISHED BY HEARST MAGAZINES ITALIA, MMXXV ISSUE 1

ABOUT:

EDITOR IN CHIEF
Alessandro Valenti
alessandro.valenti@hearst.it

DEPUTY EDITOR
Giulia Ricci
giulia.ricci@hearst.ch

EDITORIAL TEAM
Marianna Guernieri
practice and materials

Ciro Marco Musella
landscape and buildings

Giulia Novati
interior architecture

Daniele Rossi
digital platform

EDITOR AT LARGE
Silvia Robertazzi

EDITORIAL AND SUPERACADEMY COORDINATOR
Erica Lago

ART DIRECTOR
Kuchar Swara

GRAPHIC DESIGN
Dario Verrengia

DATA CURATION AND VISUALIZATION
Dotdotdot
Laura Dellamotta, Giovanna Gardi, Alessandro Masserdotti, Fabrizio Pignoloni, Mirko Balducci, Federica Mandelli, Ángeles Briones, Martina Esposito, Simone Restifo Pilato, Davide Bruno, Pietro Forino, Eleonora Pizzini

ILLUSTRATIONS
Olga Prader

EDITORIAL BOARD
Ivan Blasi i Mezquita, Giovanna Borasi, Beatrice Leanza, Sara Marini, Rozana Montiel

ADVISORS
Javier Arpa Fernández, Shaikh Ayaz, Gideon Boie, Giovanni Carli, Aslı Çiçek, Davide Fabio Colaci, Ken Farris, Davide Tommaso Ferrando, Adam Nathaniel Furman, Luca Galofaro, Massimiliano Giberti, Phineas Harper, Andreas Kofler, Mark Mack, Charlotte Malterre-Barthes, Anoushka Mariwala, Ciro Miguel, Luisa Nannipieri, Jo Rigo, Javier Agustín Rojas, Irénée Scalbert, Magdalena Tagliabue, Giles Tettey Nartey, Francesco Tosetto, Guilherme TeixeiraWisnik, Timur Zolotoev

TRANSLATIONS
Emanuela Giacca
Richard Sadleir
Austin Sawhill

SPECIAL THANKS TO
Ivo Tavares

WEBSITE
aboutplatform.com

EDITORIAL DIRECTION, TEAM AND ADMINISTRATION
via R. Bracco 6, 20159 Milano,
tel. 02.6619.1
Editorial office e-mail:
aboutplatform@hearst.it
Editor-in-chief:
Alessandro Valenti
Published by:
Hearst Magazines Italia S.p.A.
via R. Bracco 6, 20159 Milano
Registered with the ROC no:5074

PUBLISHING DIRECTOR
Roberta Battocchio
rbattocchio@hearst.it

BRAND STRATEGY DIRECTOR
Francesca Scarpelli
fscarpelli@hearst.it

HEARST MAGAZINES ITALIA SPA
Debi Chirichella (President)

Giacomo Moletto (Chief Executive Officer and General Manager)

Jonathan Wright, Thomas Allen Ghareeb, Marcello Sorrentino (Board members)

HEARST MAGAZINES
Debi Chirichella (President)

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL
Jonathan Wright (President)

Kim St. Clair Bodden (SVP/ Global Editorial & Brand Director)

Eléonore Marchand (Global Editorial Director, Luxury Brands)

HEARST MAGAZINES ITALIA SPA
publishes:
Cosmopolitan, cosmopolitan.com/it, Elle, Elle Gourmet, Elle Spose, elle.com/it, Elle Decor Italia, elledecor.com/it, Esquire, esquire.com/it, Gente, Gente Enigmistica, Gente Sudoku, Gente in Cucina, Enigmistica Mese Gente, Gente Puzzle, Gente Speciali, gente.it, Harper's Bazaar, harpersbazaar.com/it, Marie Claire, Marie Claire 2 Bellezza, Marie Claire Maison, marieclaire.it, Men's Health, menshealth.it, Runner's World, runnersworld.it

HEARST
GLOBAL DESIGN + ARCHITECTURE

MANAGING DIRECTOR
Roberta Battocchio
rbattocchio@hearst.it

CHIEF REVENUE OFFICER
Enrico Vecchi
evecchi@hearst.it

HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT
Alessandro Tota
alessandro.tota@hearst.it

HEAD OF EDITORIAL COORDINATION FOR ITALY
Violeta Rocco
vrocco@hearst.it

HEAD OF EDITORIAL COORDINATION FOR INTERNATIONAL EDITIONS
Lavinia Cerutti
lcerutti@hearst.it

HEARST
GLOBAL SOLUTIONS ITALIA

CHIEF REVENUE OFFICER
Robert Schoenmaker
rschoenmaker@hearst.it

COMMERCIAL DIRECTOR LIFESTYLE INTERNATIONAL
Tommaso Gentile
tommaso.gentile@hearst.it

SALES DIRECTOR BUSINESS UNIT FASHION
Simone Silvestri
ssilvestri@hearst.it

GLOBAL SOLUTIONS LAB DIRECTOR
Alessandro Caracciolo
acaracciolo@hearst.it

About: ISSN 8149026-7 is published twice yearly by HEARST MAGAZINES ITALIA SPA Via R. Bracco 6, 20159 Milan - Italia

About:® is a publication by Hearst Magazines Italia S.p.A. All rights reserved ©HEARST MAGAZINES ITALIA SPA P. IVA 12212110154 - Via Roberto Bracco 6 - 20159 Milan – Italy

PREPRESS: EMMEGI GROUP, VIA F. CONFALONIERI, 36 20124 MILAN
PRINTED BY ELCOGRAF SPA, VIA MONTELUNGO, 1 37131 VERONA
INTERNATIONAL DISTRIBUTION: JOHNSONS INTERNATIONAL NEWS ITALIA SRL, VIA VALPARAISO, 4 – 20144 MILAN
ITALIAN DISTRIBUTION: PRESS-DI DISTRIBUZIONE STAMPA E MULTIMEDIA S.R.L. - 20054 SEGRATE (MI)

All rights reserved. Reproduction and literary or artistic use prohibited without permission.

SUBSCRIPTIONS For information or to subscribe or renew a subscription, visit our website www.aboutplatform.com or contact Hearst Magazines Italia Spa Customer Service via email at abbonamenti@hearst.it or by phone from Italy at 02.4957.2005 (service operating Monday through Friday, from 9 a.m. to 7 p.m. Calls are charged at standard rates. Actual costs may vary depending on your service provider's pricing plan) or internationally at 0039.02.86.89.61.72. MAIL: Hearst Magazines Italia Spa Customer Service - Subscription Office c/o CMP BRESCIA - 25126 Brescia (BS). Operational management: Direct Channel S.p.A., Via Mondadori 1 - 20090 Segrate (MI).

BACK ISSUES: Service provided by Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. – 20090 Segrate (MI). Newsstands can make requests through the website www.servizioarretrati.mondadori.it. Private collectors can send an email to collez@mondadori.it. The price of back issues is twice the cover price. Availability is limited to the last six months, unless issues are sold out. It is not possible to request back issues of the versions with gadgets.

Abbonationline
HEARST ITALIA

PEFC
PEFC/18-32-03
Certificato PEFC
Questo prodotto è realizzato con materia prima da foreste gestite in maniera sostenibile e da fonti controllate
www.pefc.it

THE COLLECTIVE

EDITORIAL / EDITORIALE
(page) 42

The map / La mappa
Dotdotdot 42

Toward a planetary architecture / Verso un'architettura planetaria
Alessandro Valenti, Giulia Ricci 44

ESSAYS / SAGGI
(page) 46

This is how I live now, because before I felt locked up / Così vivo adesso, perché prima ero rinchiusa
Ivan Blasi i Mezquita 48

Staying together / Restare insieme
Giovanna Borasi 54

Distributed agency / Agentività distribuita
Beatrice Leanza 60

Miserabilia. An inquiry into the spaces and specters of misery / Miserabilia. Indagine su spazi e spettri della miseria
Sara Marini 66

Collections as collective actions / Collezioni come azioni collettive
Rozana Montiel 72

PROJECTS / PROGETTI
(page) 78

AE-architecten, Robust Houses, Ghent, Belgium / Gent, Belgio, 2024
Outside the collective / Fuori dal collettivo
Aslı Çiçek 80

Bureau Bas Smets, Tour & Taxis Park, Brussels, Belgium / Bruxelles, Belgio, ongoing / in progress
Curating the landscape / Curare il paesaggio
Gideon Boie 90

Brisco Loran, Arrant Industries, Costa's Barbers, London, United Kingdom / Londra, Regno Unito, 2023
(Sur)real estate / Immobiliare (sur)reale
Phineas Harper 98

Carlana Mezzalira Pentimalli, New office building, Carbonera, Italy / Italia, 2025
Work meets free time / Il lavoro incontra il tempo libero
Giovanni Carli 108

Davidson Rafailidis, Space for Something, Amherst, Buffalo, USA, 2023
A versatile vessel for reuse / Vuoto a rendere
Giulia Novati 116

EcoLogicStudio, Design Apothecary, Turin, Italy / Torino, Italia, 2024
Domestic interspecies living / Vita domestica interspecifica
Massimiliano Giberti 126

La Cabina de la Curiosidad, Chaki Wasi, Zumbahua, Ecuador, 2024
Vernacular voices / Vernacolare plurale
Magdalena Tagliabue 140

MASS Design Group, Rwanda Institute for Conservation Agriculture (RICA), Bugesera, Rwanda, 2023
Virtuous circle / Circolo virtuoso
Luisa Nannipieri 150

Metro Arquitetos, MASP Pietro Maria Bardi, São Paulo, Brazil / San Paolo, Brasile, 2024
Monument through time / Monumento nel tempo
Guilherme Teixeira Wisnik 158

OMA, Simone Veil bridge, Bordeaux, France / Francia, 2024
Infrastructure as hardware / L'infrastruttura come hardware
Ciro Marco Musella 168

Piovenefabi, Ring, Vilvoorde, Belgium / Belgio, 2024
We dance together / Noi balliamo insieme
Davide Fabio Colaci 182

Rozana Montiel Estudio de Arquitectura, PILARES Eduardo Galeano, Mexico City, Mexico / Città del Messico, Mexico, 2022
Pillars of the community / Pilastri della comunità
Miquel Adrià 190

Samira Rathod Design Atelier, The Container, Kochi, India, 2022
When it is what it has to be / Quando è ciò che deve essere
Ken Farris, Anoushka Mariwala 202

Eduardo Souto de Moura, Mercado de Carandá (1984), Escola de Dança (2001), Escola de Música (2010), Braga, Portugal / Portogallo
A project rewritten / Un progetto riscritto
Francesco Tosetto 212

StudioSer, Seven interventions, Monte, Castel San Pietro, Ticino, Switzerland / Svizzera, 2022
Collective regionalism / Regionalismo collettivo
Andreas Kofler 226

APPENDIX / APPENDICE

The last prompt
Dotdotdot 257

Call for projects 258



OMA, Simone-Veil bridge, Bordeaux, France / Francia, 2024

Photo by Clément Guillaume

BRISCO

COSTA'S BARBERS

Text by / Testo di
Phineas Harper

Photography by / Fotografie di
Jim Stephenson

Location / Luogo
London, United Kingdom / Londra, Regno Unito

Built area / Superficie costruita totale
54 m²

Client / Committente
Duncan Blackmore

Completion / Completamento
2023



ARRANT IN

LORAN



NDUSTRIES

COSTA'S BARBERS

(Sur)real estate

Phineas Harper

The renovation of this historic storefront in Battersea brought together the developer, architects, and contractor to transform the shop into a multifunctional unit that simultaneously serves as a home, studio, event space, and retail store

There is more than one way to tell the story of 165 Battersea High Street, a former barber shop turned architecture studio, micro venue, and home in South West London. One story is the earnest tale of hapless UK high streets, buffeted by the rise of internet shopping and decades of traffic-dominated urbanism. It is a classic David vs Goliath setup featuring nasty antagonists (cars and Jeff Bezos) against plucky architects and a clever client teaming up to create a new kind of shopfront for living and working. It is the kind of politically urgent story I would tell if I was writing this for the *Financial Times*; "Young designers propose chic solution to revitalize Britain's ailing shopping streets." It is a decent story, but not the most interesting.

Another way in could be to relay the narrative of the design itself. How architects Thom Brisco and Pandora Loran, who now live and work in the converted shop, recreated its historic facade in upgraded materials, and have comprehensively overhauled the interior with many sweet and pragmatic gestures. Tracing this story, we would hear about how the pair made a virtue of the site's clashing geometries, laying floor tiles aligned with the now culverted Falconbrook River while hanging ceiling panels to follow the street's jauntily diagonal party walls. We would learn about the many inventive details which allow the shop to pack so much possibility into such a small space. The way the kitchen steps up, for example, with a brushed steel worktop turning back to face the street. (It was in domestic mode during my visit but could evidently serve as a till or coffee counter at the drop of a hat.) Then there is the way the bedroom is almost a whole meter above the ground, a requirement of new flooding regulations, and how this highwater datum is picked out as a feature in muscovado brown paneling.

Like the political story, the architectural one is potent on its own terms. It is what I would write if this piece were for the *Architectural Review*, mentioning how Brisco Loran took on much of the building work themselves, achieving painfully perfect tolerances and joyful flourishes throughout. In just 54 m^2, there is more architectural invention here than in some skyscrapers. My favorite additions are the pebbles and shells mudlarked from the Thames foreshore and hand-set in mottled friezes above the large rear windows. But even this pitch-perfect detail is not the most compelling character in the story. Enter Duncan Blackmore.

Blackmore is an artist — but instead of canvas or clay, property is his medium. "Artist" is a big label to throw at someone most widely described as a "developer," but it's the only good word I can think of to really capture his evolving practice. All too unique in the landscape of those who make a living buying old buildings and turning them into better buildings, Blackmore plays with property auctions and planning applications like children create forts from cushions. He sees cultural possibilities where others see only potential profits and looming liabilities, gradually turning his hand, over his career, from decent but conventional small developments to ever more buccaneering experiments.

Typically, in Britain the relationship between client and architect is narrow, contractual, and transactional, rarely leaving space for holistic collaboration. But in the case of this erstwhile barber's parlor, Blackmore, who had bought it some years previously and commissioned the refurbishment, refused to be consigned to a conventional client silo. "He's a designer," says Pandora Loran without hesitation, when I ask how involved Blackmore was in developing the scheme. She speaks warmly of how immersed he became in the project, chasing down material suppliers, and throwing money at special details he had conceived such as the artfully fluted privacy screen — a bespoke commission built into the sliding sash windows created by stained glass maker Jack Brindley at Blackmore's request.

An undulating stretched corbel holding up the shop's large awning box was another Blackmore intervention. "Once you start building, there are these sort of grenades that he throws in." explains Thom Brisco. "He found four snooker table legs at a salvage yard and was like, 'Get them in the project!'" So the architects quartered the massive turned timber legs along their axes, aligning them in a sinuous cornice-like ribbon at the top of the facade. It is a great touch — riffing off the historic moldings of traditional Victorian shopfronts but with a twist. Where many designers would have baulked at their client turning up on site with eight chunks of bulbous hardwood scrap and demanding they be incorporated, Brisco Loran went with Blackmore's flow, and the shop is so much richer for it. "He is tenacious, he is obsessive, and he is bloody clever," says Brisco. "His mind is much faster than mine. I cannot follow him sometimes. His ability to navigate the planning process is really unconventional."

If Blackmore is an unconventional practitioner, his background is even more so. His family lived in an anarchist housing cooperative when London was a very different city. He showed me a photo of his mother, a tiny child at the time, at the Battle of Cable Street — a legendary moment in working-class London history when multicultural East Enders physically stopped the British Union of Fascists from marching through Whitechapel. As a teenager, Blackmore worked in auction houses moving exquisite artworks for wealthy patrons before becoming an independent dealer by 22. He could have gone on to be a hot-shot curator or opened a gallery but instead turned to development, scouring property listings for sites which others had overlooked. Now in his early 40s, Blackmore's unique mode of operation seems to be reaching its full stride, with a trail of awards glittering in its wake. The real story of 165 Battersea High Street, then, is many overlapping stories. It is a tale of many hands, many minds and many ideas collectively smashed together to create something richer than the sum of their parts. It is a testament to a vanishing, rare sincerity of collaboration and, I hope, just one of many chapters to come.

Phianeas Harper is a writer, curator, sculptor, and a regular contributor to The Guardian *newspaper.*

COSTA'S BARBERS
Immobiliare (sur)reale
Phineas Harper

La ristrutturazione della vetrina storica a Battersea ha visto collaborare sviluppatore, architetti e costruttore per trasformare un negozio in un'unità multifunzionale che prevede contemporaneamente abitazione, studio, spazio per eventi e negozio

C'è più di un modo per raccontare la storia di 165 Battersea High Street, un'ex salone da barbiere nel sud-ovest di Londra, trasformato in studio di architettura, micro-negozio e abitazione. Una possibile narrazione è quella che riflette le sorti delle sventurate *high streets* del Regno Unito, colpite dall'esplosione dello shopping online e da decenni di urbanistica dominata dal traffico. È la classica lotta tra Davide e Golia, con antagonisti poco simpatici (le auto e Jeff Bezos) contro architetti coraggiosi alleati con un cliente intelligente per creare un nuovo tipo di 'vetrina' dove vivere e lavorare assieme. È il tipo di storia politicamente urgente che racconterei se stessi scrivendo per il *Financial Times*: "Giovani designer propongono una soluzione chic per rivitalizzare le decadenti strade commerciali della Gran Bretagna". È una buona storia, ma non la più interessante.

Un altro modo potrebbe essere quello di concentrarsi sul progetto degli spazi, descrivendo come gli architetti Thom Brisco e Pandora Loran, che ora vivono e lavorano nel negozio riconvertito, abbiano rigenerato la storica facciata utilizzando materiali contemporanei e ristrutturato gli interni con soluzioni tanto raffinate quanto pratiche. Seguendo questa storia, scopriremmo come la coppia abbia fatto virtù delle geometrie contrastanti del sito, posando le piastrelle in modo da allinearle con il corso del fiume Falconbrook, ormai coperto, lasciando che i pannelli del soffitto fossero disposti per seguire l'inclinazione obliqua dei muri verso la strada. Apprenderemmo i molti dettagli ingegnosi che permettono al negozio di ospitare più situazioni in uno spazio così piccolo. Per esempio, il modo in cui la cucina si alza di quota, con un piano di lavoro di acciaio spazzolato rivolto verso la strada (durante la mia visita era in modalità domestica, ma potrebbe facilmente funzionare da cassa o come bancone da bar). Poi c'è l'ulteriore salto di quasi un metro sopra il livello del suolo della camera da letto, una necessità imposta dalle nuove normative contro le inondazioni: questa linea che misura le acque è sottolineata da una zoccolatura continua in pannelli color marrone muscovado. Al pari di quello politico, anche il racconto architettonico è a modo suo potente. È la storia che scriverei se questo pezzo fosse destinato ad *Architectural Review*, evidenziando come lo studio Brisco Loran abbia svolto gran parte dei lavori di ristrutturazione in prima persona, raggiungendo tolleranze dolorosamente perfette ed elementi gioiosi in tutto il progetto. In appena 54 m^2 c'è più inventiva che in certi grattacieli. I dettagli che preferisco sono le conchiglie e i ciottoli estratti dal fango del Tamigi posati a mano in fregi screziati sopra le grandi finestre sul retro. Ma non è nemmeno questo dettaglio perfetto il personaggio più intrigante della storia. È qui che entra in scena Duncan Blackmore.

Blackmore è un artista — ma anziché la tela o l'argilla, è la proprietà immobiliare il suo medium. 'Artista' è un'etichetta forte da attribuire a qualcuno che è comunemente descritto come "sviluppatore immobiliare", ma è l'unica parola che riesco a trovare per catturare davvero la sua pratica in evoluzione. Caso più unico che raro nel panorama di chi vive comprando vecchi edifici e trasformandoli in strutture migliori, Blackmore gioca con le aste e i processi urbanistici come i bambini costruiscono fortezze con i cuscini. Vede possibilità culturali dove altri scorgono solo potenziali profitti e passività incombenti, passando gradualmente, nel corso della sua carriera, da piccoli sviluppi decorosi ma convenzionali a esperimenti sempre più audaci.

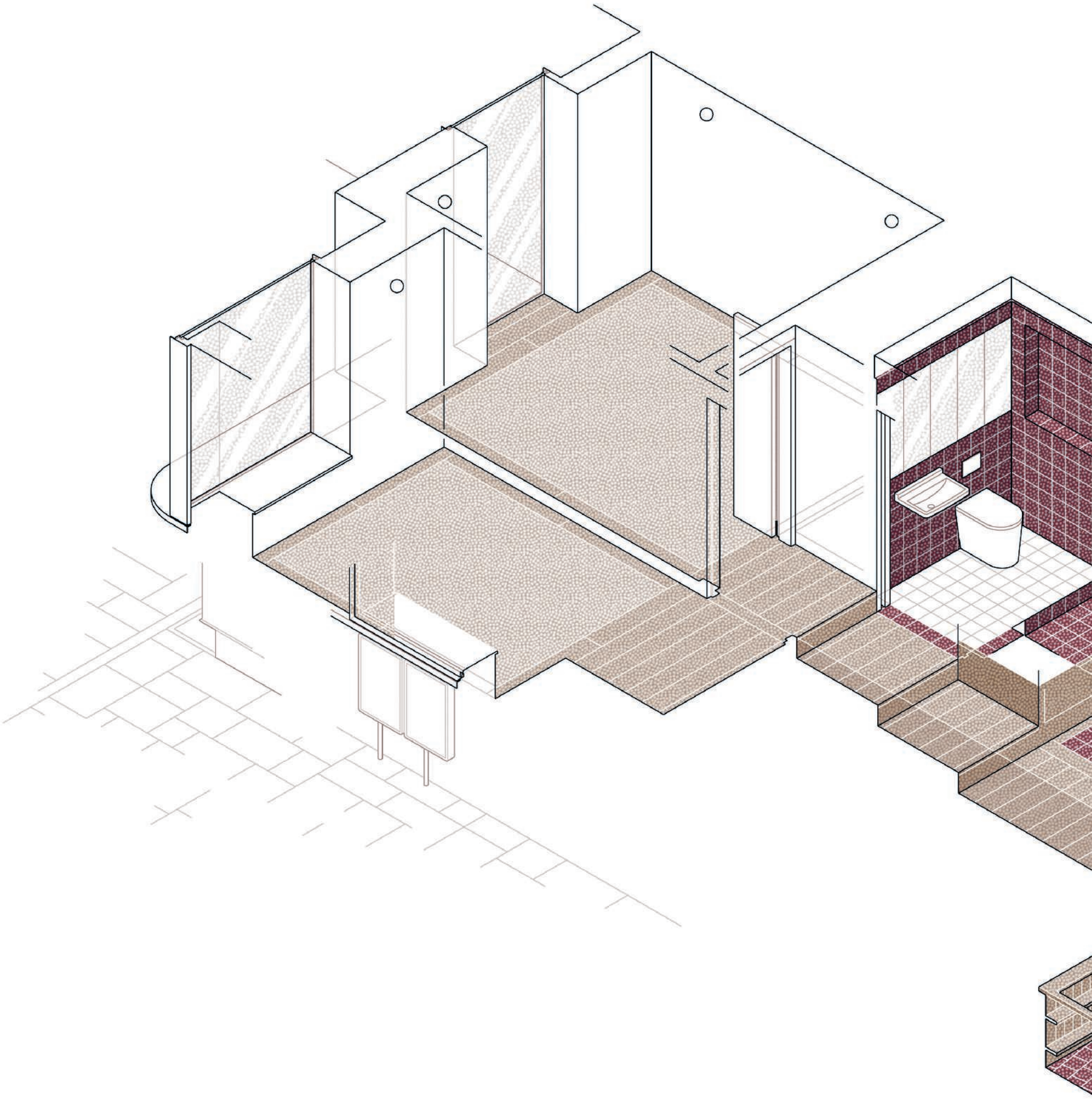
In Gran Bretagna, il rapporto tra cliente e architetto è generalmente prefissato, contrattuale e orientato alla transazione, e raramente lascia spazio a una collaborazione olistica. Nel caso di questo ex salone da barbiere, però, Blackmore, che lo aveva acquistato qualche anno prima e commissionandone la ristrutturazione, rifiutò di essere confinato nel tradizionale ruolo di cliente. "Lui è un designer", dice senza esitazioni Pandora Loran, quando le chiedo quanto Blackmore sia stato coinvolto nello sviluppo del progetto. Parla con affetto di quanto si sia immerso nel processo, andando a caccia di fornitori di materiali e investendo denaro in dettagli speciali da lui stesso ideati, come la fine scalanatura che assicura la privacy, commissionata al vetraio Jack Brindley per le finestre a ghigliottina che si affacciano su strada.

Il cornicione ondulato e allungato che sorregge la scatola della tenda parasole del negozio è un ulteriore intervento di Blackmore. "Una volta che inizi a costruire, arrivano come delle 'bombe' che lancia," spiega Thom Brisco. "Ha trovato quattro gambe di un tavolo da biliardo da un rigattiere e ha detto: 'Mettetele nel progetto!'". Così gli architetti hanno sezionato le grandi gambe di legno tornito lungo i loro assi, allineandole in una fascia sinuosa simile a una cornice in cima alla facciata. È un tocco da maestro, che richiama le modanature storiche delle vetrine vittoriane tradizionali, ma con un colpo di scena. Laddove molti progettisti si sarebbero tirati indietro, di fronte a un cliente che arriva sul sito con otto pezzi bulbosi di legno massello, lo studio Brisco Loran ha seguito il flusso di Blackmore, e il negozio ne ha guadagnato parecchio. "È tenace, è ossessivo e incredibilmente intelligente," dice Brisco. "La sua mente è molto più veloce della mia. A volte non riesco a stargli dietro. La sua capacità di navigare i processi è davvero non convenzionale".

Se Blackmore è un professionista fuori dal comune, il suo passato lo è ancora di più. La sua famiglia viveva in una comune abitativa anarchica quando Londra era una città molto diversa. Mi ha mostrato una foto di sua madre, una bambina all'epoca, durante la battaglia di Cable Street — un momento leggendario della storia operaia londinese, quando gli abitanti del quartiere multiculturale dell'East End impedirono fisicamente alla British Union of Fascists di marciare attraverso Whitechapel. Da adolescente, Blackmore lavorava nelle case d'asta trasferendo opere d'arte preziose per ricchi mecenati, prima di diventare un mercante indipendente all'età di 22 anni. Avrebbe potuto essere un curatore affermato o aprire una galleria, ma ha scelto lo sviluppo immobiliare, setacciando inserzioni alla ricerca di siti che altri avevano trascurato. Ora, all'inizio dei suoi 40 anni, il suo *modus operandi* unico sembra essere giunto alla sua massima espressione, con una scia di premi che brillano al suo seguito.

La vera storia di 165 Battersea High Street, dunque, è frutto di molte sovrapposizioni. È una narrazione di tante mani, menti e idee che si sono fuse insieme per creare qualcosa di più ricco della somma delle parti. È il testamento di una rara sincerità nel collaborare che si sta estinguendo e, spero, solo uno dei tanti capitoli a venire.

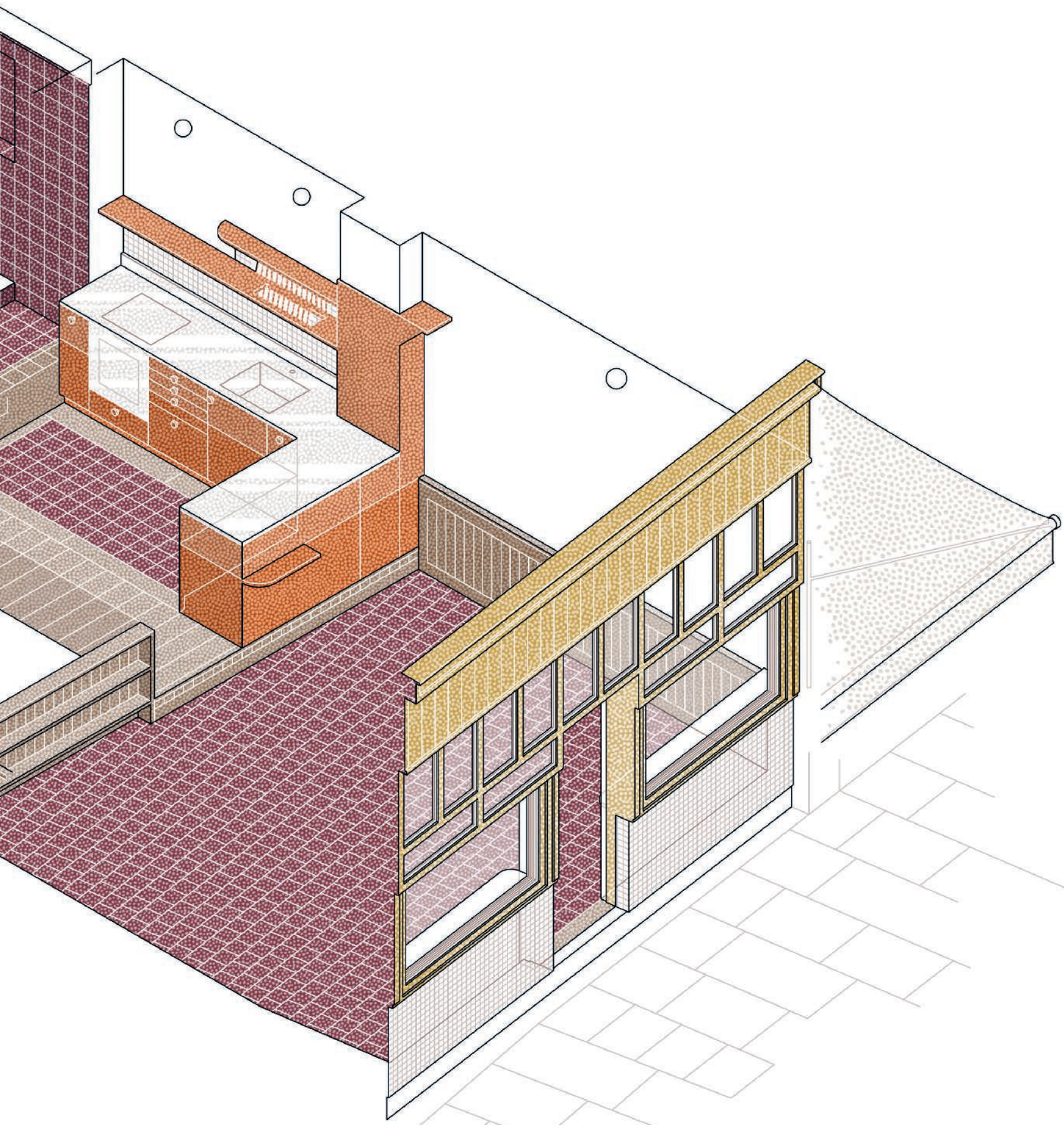
Phianeas Harper è scrittore, curatore, scultore e collaboratore abituale del giornale The Guardian.



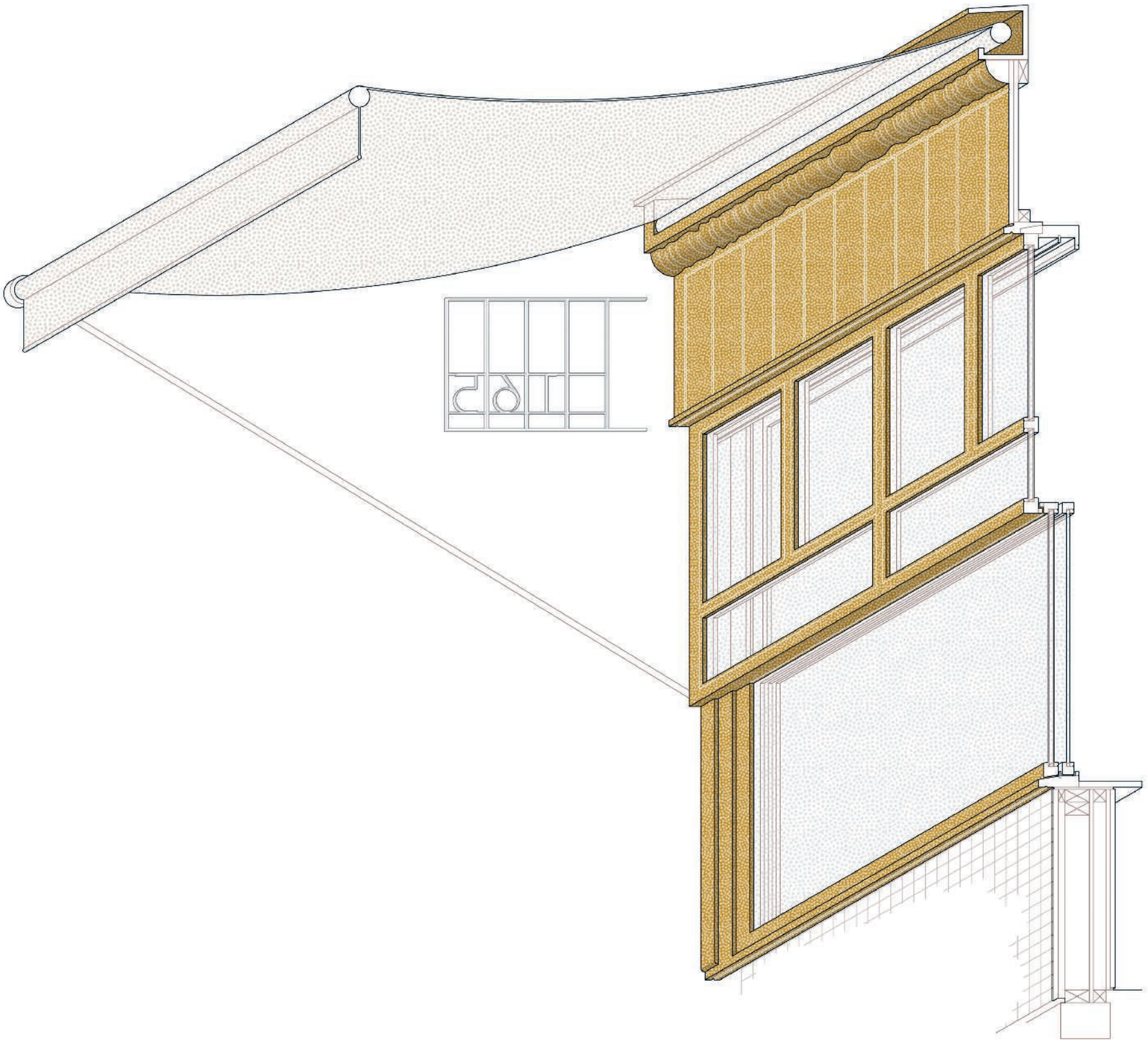
On these pages: isometric view of the project. The interior unfolds from the more public area facing the street toward the more private spaces overlooking a small courtyard. The sequence of spaces develops vertically, with each room defined by variations in the relationship between floor and ceiling heights. Starting from the kitchen, which is raised above the first street-facing room, the path continues toward the bathroom and then rises further to reach the bedroom, tucked into a small alcove surrounded by custom-built wardrobes

Opening spread, from left: the façade on Battersea High Street and, on the right, the view from the inside. Costa's Barbers, a vacant commercial space, has been transformed into a flexible home which aims to make a meaningful contribution to its historic commercial setting and to establish multiple possibilities for continued and enriched interaction with the life of the street

In apertura, da sinistra: fronte su Battersea High Street e, a destra, vista dall'interno. Costa's Barbers, uno spazio commerciale in disuso, è stato trasformato in una casa flessibile che mira a dare un contributo significativo al contesto commerciale storico e a stabilire molteplici possibilità di interazione con la vita della strada



In queste pagine: vista assonometrica del progetto. L'interno si sviluppa dalla zona più pubblica affacciata sulla strada verso la parte più privata rivolta verso una piccola corte, con un percorso che si articola in altezza, dove ogni ambiente è caratterizzato da variazioni nel rapporto tra pavimento e soffitto. Partendo dalla cucina sopraelevata rispetto al primo ambiente su strada, si prosegue verso il bagno, per salire ulteriormente fino al livello della camera da letto racchiusa in una piccola alcova di armadi su misura



This page: isometric view of the sliding window along the street-facing façade. These screens are doubled with conventional glazed sashes that can be raised in part for ventilation, or more fully to create “kiosk-like” openings maintaining a lively connection with the street

In questa pagina: vista assonometrica di dettaglio del serramento scorrevole lungo il fronte strada. Questi doppi schermi vetrati possono essere sollevati parzialmente per la ventilazione, o più completamente per creare aperture simili a chioschi mantenendo vivo il rapporto con la strada prospiciente





This page: the main space, directly facing the street, is conceived as a room to be used during the day and lived in outside of office hours. The kitchen worktop returns to address the space as a serving counter, limiting access to the more private rear areas

In questa pagina: lo spazio principale, affacciato direttamente sulla strada, è concepito come una stanza da utilizzare durante il giorno e da vivere al di fuori dell'orario lavorativo. Il piano di lavoro della cucina si estende per definire lo spazio come un banco di servizio, limitando l'accesso agli spazi posteriori più privati

Costa's Barbers

Location / Luogo
London, United Kingdom / Londra, Regno Unito

A project by / Brisco Loran, Arrant Industries

briscoloran.com
@briscoloranarc
arrantindustries.com
@arrantindustries

Sita area / Superficie del site
54 m²

Built area / Superficie costruita
54 m²

Design phase / Fase di progetto
10.2020-02.2022

Construction phase / Fase di costruzione
02.2022-10.2023

Client / Committente
Duncan Blackmore

Cost / Costo
133,000 €

Lead architects / Responsabili di progetto
Brisco Loran, Arrant Industries

Structural engineering / Strutture
Elite Designers

Contractor / Impresa edile
Brisco Loran and Arrant Industries (self-built / autocostruzione)

Collaborators / Collaboratori
Pavilion Pavilion (glasswork / opere in vetro)
Joinery RP (joinery / carpenteria)



This page: at the rear of the shop-home, a second, more private and insulated facade provides warmth to the bedrooms and overlooks a shared courtyard. The transoms of the windows are decorated with mudlarked pebbles from the Thames

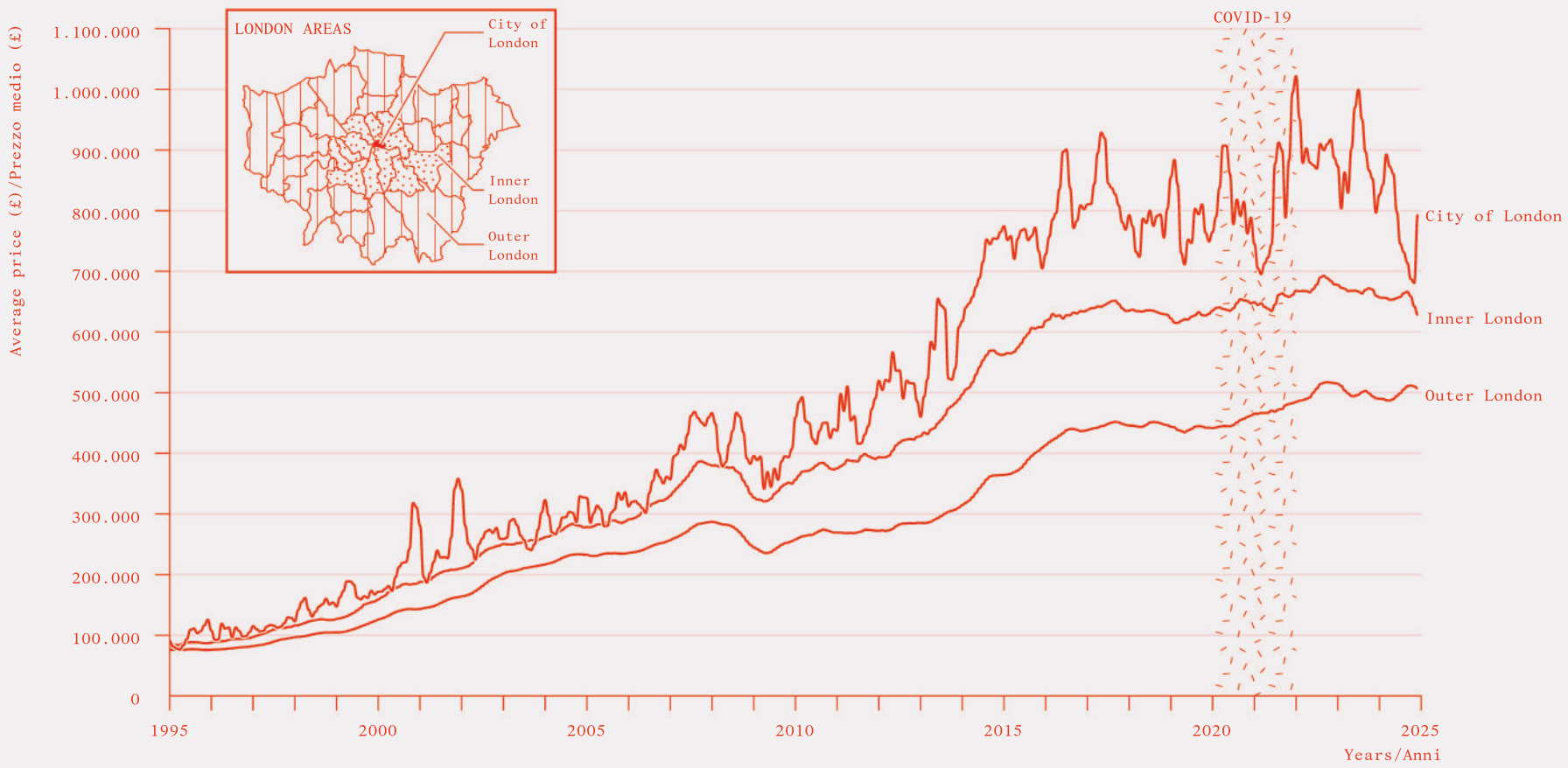
In questa pagina: nella parte posteriore del negozio-abitazione, una seconda facciata più privata e isolata fornisce calore alle camere da letto e si affaccia su un cortile. I sopraluce delle finestre sono decorati con piccole pietre raccolte nel Tamigi

LONDON HOUSING TRENDS AND BUSINESS CLOSURES

ANDAMENTI DEL MERCATO IMMOBILIARE E CESSAZIONI DELLE ATTIVITÀ A LONDRA

House price index by city area, 1995 to December 2024
Values in pounds

Indice dei prezzi delle case in base all'area della città dal 1995 al dicembre 2024
Valori in sterline

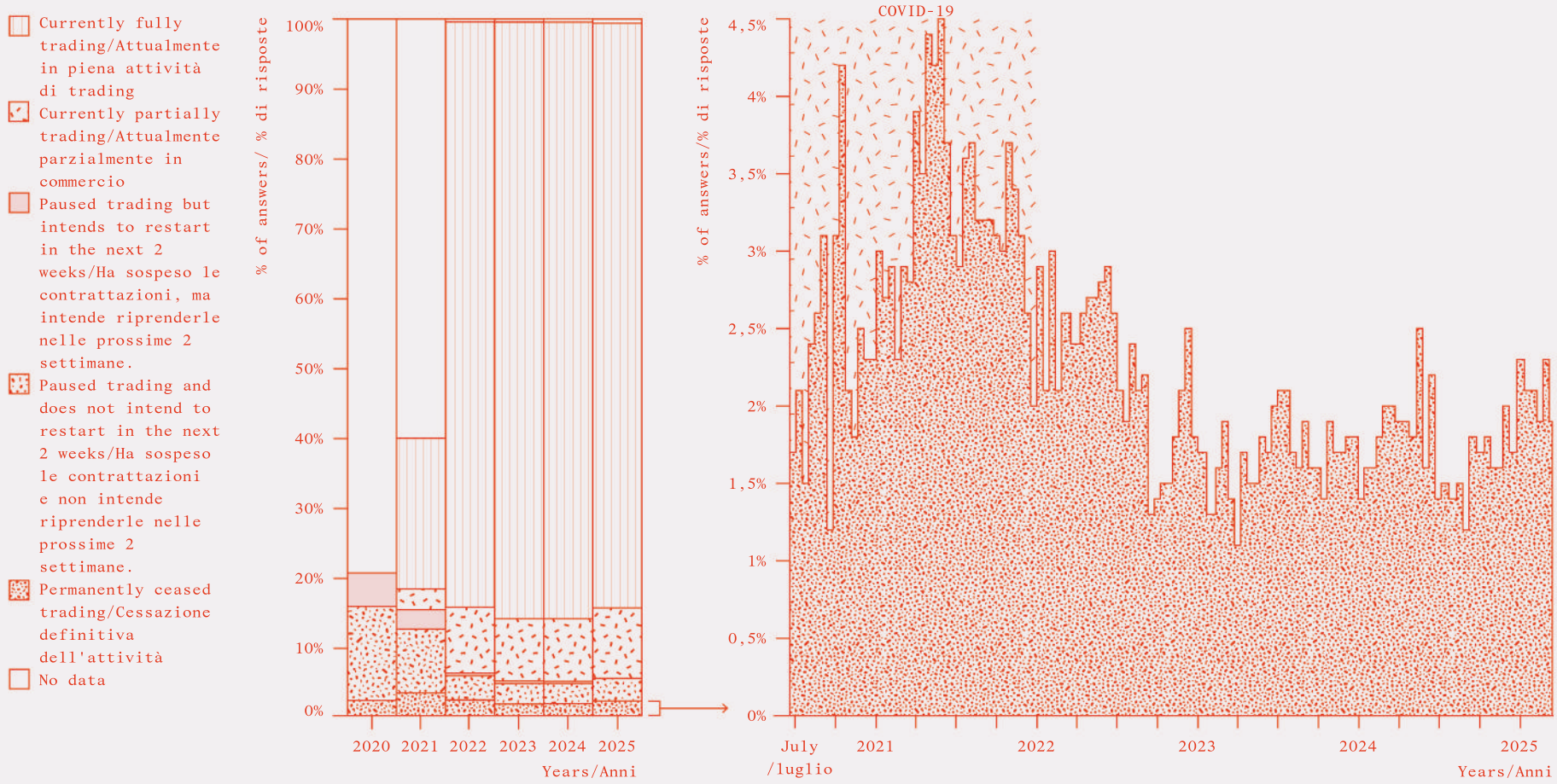


Business insights and impact on the UK economy
Survey on the trading status of businesses (2020-2024)

Andamenti del business e impatto sull'economia del Regno Unito
Sondaggio sullo stato delle attività commerciali (2020–2024)

Overview of businesses that have permanently ceased trading

Panoramica sulle imprese che hanno cessato del tutto l'attività



⊕ DATA SOURCES
FONTI DATI

OFFICE FOR NATIONAL STATISTICS, BUSINESS INSIGHTS AND CONDITIONS SURVEY (BICS), 2025

UK GOVERNMENT STATISTICS, UK HOUSE PRICE INDEX SUMMARY: DECEMBER 2024, 2025.

eten/MiquelAdria/Arran
AslıÇiçek/BasSmets/Gio
lasiiMezquita/Giovanna
n/CarlanaMezzaliraPer
rli/DavideFabioColaci/
afailidis/EcoLogicStudi
uto de Moura/KenFarris
/PhineasHarper/Andre
Curiosidad/Anoushka/A
gnGroup/SaraMarini/M
oMusella/LuisaNannipi
eLeanza/OMA/Piovene
io de Arquitectura/Sam